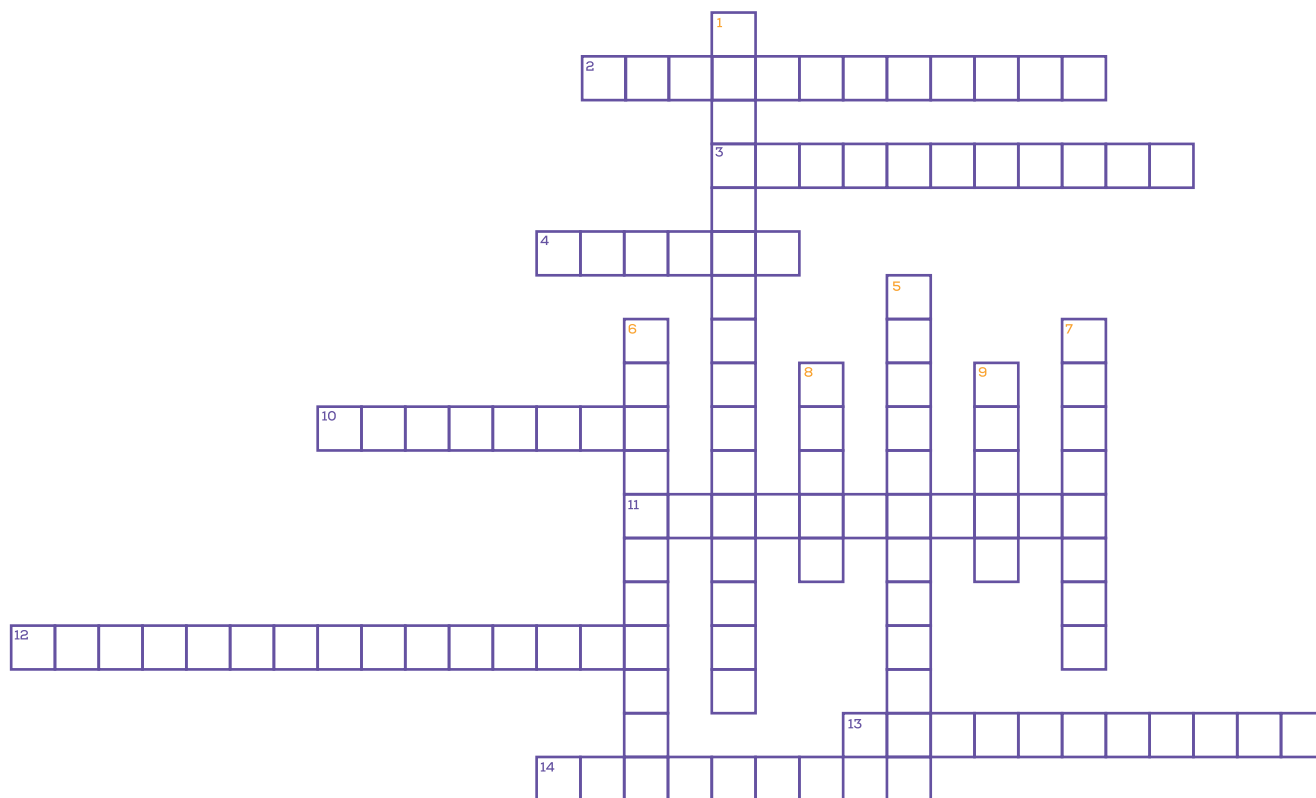


PALAVRA CRUZADA



HORIZONTAIS

2. Processo de contar histórias para gerar uma imagem positiva, conquistar a atenção dos clientes e ser inesquecível.
3. Elementos criados em um negócio para aliviar a dores do cliente.
4. Para o cliente, podem ser fundamentais, inesperados, desejados ou inesperados.
10. Um processo de suporte e encorajamento para que o empreendedor desenvolva seu potencial. É feita por pessoas que nos passam ideais, lições, atitudes e sabedoria.
11. Processo que ajuda o empreendedor a encontrar seu público de interesse. Consiste em listar variáveis relevantes e relacioná-las para descobrir nichos e, finalmente, conhecer melhor os clientes.
12. Depois de estudar quem é seu cliente e qual problema você está resolvendo, chegou o momento de construir a sua _____.
13. Conceito que afirma que as pessoas não compram produtos ou serviços. O que elas de fato querem é realizar "trabalhos".
14. Colocar-se no lugar dos clientes e entender o que é valor para eles. Essa conexão é fundamental para identificar problemas reais e fazer as perguntas certas.

VERTICAIS

1. Elementos criados em um negócio para gerar os benefícios que o cliente espera, deseja ou que podem surpreendê-lo.
5. É uma mistura de 'aprenda fazendo' com 'tentativa e erro', uma nova forma de criar algo sem muitos recursos ou uma ideia brilhante.
6. Uma das revoluções recentes no empreendedorismo. Rompe com o modo tradicional de empreender e possibilita oferecer produtos para gerar aprendizado sobre o cliente e o negócio rapidamente.
7. São personagens que possuem o mesmo perfil do cliente que você quer atender. Têm características e um "rosto humano".
8. Riscos, obstáculos, sentimentos e atividades desagradáveis pelas quais o cliente passa para alcançar seu objetivo.
9. Hora de vender seu peixe para potenciais clientes, parceiros e investidores. É um momento único e importante para o empreendedor encontrar oportunidades e apresentar seu negócio para pessoas que poderão alavancar seu projeto.

RESPOSTA

C

S

T

O

R

Y

T

E

L

L

I

N

G

I

A

N

A

L

G

É

S

I

C

O

S

D

G

A

N

H

O

S

R

E

S

D

O

R

C

T

S

E

F

E

P

F

I

R

S

A

Ç

Ã

O

T

A

N

H

O

A

T

I

J

O

B

T

O

B

E

D

O

N

E

N

E

M

P

A

T

I

A

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

